



G-net

2016→2017 Annual Report



年次報告書

挑戦の伴走者に、熱意のつなぎ役に

「誰もがチャレンジできる社会の実現を目指して」

G-net は、2001 年 10 月に設立、2003 年に法人化をいたしました。

イベント、フリーペーパー、インターンシップ、創業支援、就職採用支援、さまざまな事業を展開してきました。その時その時で、ミッションを実現するために、新たな事業に挑み、選択と集中もしてきました。現在は、長期実践型インターンシップ事業と、中小企業の「ミギウデ」就職採用支援事業の2つの事業を中心に、事業を展開しております。

これまでも、これからも、地域活性化は、手を上げ行動する人が増えることこそが大事だという思い、手を挙げて行動する人を増やしたいという思いは、変わりありません。そして、地域の活力は99.7%を占める中小企業の活躍が不可欠。つまり、チャレンジする若者と魅力ある中小企業の元気こそ重要だと思うのです。

2017 年、16 年目を迎えていたる、今、あきらめずに挑戦をしつづける若者、企業の皆様の存在が、新たなモデルとして、次の挑戦を生み出しあげています。

2016 年度の G-net の取り組みについて報告いたします。

CONTENTS

新旧代表者挨拶	2
G-net History	3
G-net Mission/Vision	4
Social Impact	5
Model Case	6
2016→2017 Topic	7
事業報告	
インターンシップ事業部	9
インターンシップのこれまで	11
ミギウデ事業部	12
Partnet Message	13
会計報告	14

あいさつ

創業者



2001年10月に設立したG-net 代表理事を、5月末日に退任をさせていただきました。15年8ヶ月もの永きに渡り取り組みを重ねてこれましたのも、多くの方々のご支援・お力添えがあってと深く感謝を申しあげます。

イベントやフリーペーパーを中心とした取り組みから、実践型インターンシップと就職・採用支援と言った取り組みへと事業は大きく転換をしてきました。しかし、【うだうだ言って何もしない人たちより、うだうだ言われても何かしている人のほうがずっと偉い】という原点は変わることなく掲げてきた、と自負をしています。引き続きブレることなく、新体制で事業推進するG-netをどうぞ変わらずご指導・ご支援を賜りますよう心からお願い申し上げます。また小生は、OKa-Bizセンター長として中小企業支援に専心し、その知見も理事として、G-netに、そして故郷・岐阜に引き続き貢献して参ります。

代表・副代表



あっという間に10年目を迎えました。ここに至るきっかけは人との出会いがあったからこそです。コーチングの大家、本間正人さんの出会いをきっかけに「学びを引き出す価値観」を知り、秋元との出会いが「G-net」としての一歩となりました。そして、数多くの先輩や友人、仲間との時間が、新たな立場を僕に任せてくれました。「信じて、あきらめない」僕がずっと大切にしていることです。たった1つでもいいから積み上げる。その1つを積み上げ続け、その後に大きな変化を描き続ける。個人でも組織でも社会でも、その選択と行動の結果が今だと思います。その根底にあるのは「挑戦」だと考えています。成功・失敗が常に表裏である以上、はじめの一歩は挑戦することだと。だからこそG-netは挑戦を応援し、支えるまちづくりに取り組むのだと。もちろん、まだまだ課題は山積みですが、パートナーである皆さんと共に作り上げていきたいです。ぜひ、一緒ください。



G-netに入社したばかりだと思っていたら、もう5年目を迎え、職員の中でも長く勤務している存在となりました。入社後「新規事業部」という部署に所属をし、創業支援やソーシャルビジネスの中間支援、女性活躍の企業支援など様々なことを担当させてもらひながら、5年かけて就職・採用支援の仕事を立ち上げて参りました。入社時は28歳独身実家暮らしだった自分も、お陰様で結婚し子供を授かり、NPO職員ながらも新築の家を建てることもできました。幸せに歳をとっていますということが言いたいのではなく、G-netというフィールドのお陰で公私ともに成長できたと実感しております。これからはG-net全体の前進と、それぞれ職員がより成長して行けるフィールドづくりに貢献したいと思っております。引き続きご支援のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

G-net History

第1フェーズ 主体者としてのG-net／期間限定団体（6ヶ月）として立ち上げ

(03) NPO法人格を取得

01～04 カウントダウン



年越しイベントを開催。
岐阜が面白い・・・

01～トークライブ



全国から挑戦者を岐阜に招聘。チャレンジ精神の伝播

02～07 ビーンズフェスタ



挑戦する夢の豆が集まる年に1度の祭典。

03～07 フリーぺーパー



ORGAN!/Beans!の発行
チャレンジする人を取り材し、若者へ

第2フェーズ 伴走者としての挑戦／まちづくりからひとづくりへのシフト

実践型インターンシップ／UI ターン支援事業

経産省／チャレンジコミュニティ創成事業採択（04～06）

- (04～)『ホンキ系インターンシップ』事業スタート
- (10～)『地域協働型インターンシップ』事業スタート
- (13～)『複数企業取材型インターンシップ』事業スタート



【インターンシップフェア】

10人程度から始まったフェアも
100人を超えるイベントに

- (07)岐阜大学等授業開始
- (08)ノウハウ移転事業開始
東紀州地域(08～)、岡崎市(12～)
- (10)地域若者チャレンジ大賞受賞
- (13)岐阜信用金庫/百五銀行事業提携
- (14)CD養成講座を他機関向け開始
- (14)名古屋学院大学現代社会学部連携
- (15)飛騨信用組合事業提携
- (16)中小企業経営革新賞受賞
- (16)名古屋商科大学連携協定締結
- (17)金城学院大学連携協定締結

創業・独立支援事業

経産省／創業支援フォーラム・創業塾開催（06）

- (07～09)インキュベーションオフィス「かけたす」
- (08～)プラザ工業協賛『東海若手起業塾』スタート
- (13～)岡崎ビジネスサポートセンター『OKa-Biz』



OKa-Biz 岡崎ビジネス
サポートセンター

東海若手起業塾

【東海若手起業塾】

ボードメンバー、事務局、
伴走コーディネーターを担当

【OKa-Biz】

創業者、秋元祥治がセンター
長に就任。行列のできる経営
相談所に

経産省「新連携地域資源活用プログラム」等採択（06～）／経営力向上にむけ理事会改組 外部理事を招いた組織運営にシフト（09～）
東日本大震災復興支援活動（11）／みちのく復興インターンシップに参画（12）

岐阜大学「学生ボラネット」立ち上げに参画（12～）／ゴールドマンサックス中小企業経営革新プログラム（14）最多採択

第3フェーズ 伴走からコミュニティづくりへ／地域産業の経営革新と右腕人材の育成へ

就職採用支援事業／ミギウデ

中小企業の右腕に特化した就職採用支援事業をスタート

- (15)中小企業庁『UIJターン人材拠点事業』採択
- (16～)中部経済産業局『人材確保支援事業』採択



- (14)地域活躍する若者事例集
「みぎうでという働き方」発行
- (14)グロービス経営大学院名古屋高
と連携した社会人向けプログラム
- (15～)国の事業受託に伴い、
東海・中部圏域での事業開始
- (15～)日本仕事百貨、大ナゴヤ大学
と連携し「しごとバー名古屋」
スタート

(12～) 白書発行



岐阜中小企業と若者就職白書
1.2号発行

(13) 100選発行



岐阜の若者が選ぶ100社を一挙ご紹介。
若者が選ぶ魅力的な中小企業
100選発行

地域若者応援ファンド「Beans fund」の新設（12～）／若者と企業と地域のための研究所 設立（12）

他機関との事業連携を加速／日本仕事百貨（12～） 楽天株式会社地域活性グループ（15～）

クラウドファンディングで支援を受け事務所を改装・コワーキング化（15～）／LGBTフレンドリーな組織作りを目指し、社内規定を改定（16）

G-net Mission/Vision

G-net Mission 私たちの使命

地域産業の経営革新と、担い手となる右腕人材の育成に取り組み、
地域活性を支える事業を輩出し続ける

G-net Vision 私たちの目指す社会

誰もがチャレンジを保証され、支えあうことができる
そして、挑戦が評価され、連鎖する社会の実現を目指す

G-net が考える地域活性には、地域の当事者となる人材の育成と活躍するフィールドとなる産業の活性が欠かせません。しかし、ひとつひとつの成長や変化を実現させる絶対的な解はなく、時代や環境の中で常に変化を続けています。大切にしたいことは『常に挑戦的である』こと。このまちの挑戦の絶対数を増やし、挑戦の精度が高まるコミュニティを構築することで、変化や成長を実現できる地域づくりを目指します。岐阜というまちから始めることで、社会全体に波及させていきます。

G-net の取り組む打ち手

- 【新卒】就職・採用支援事業「ミギウデ」
双方指名型求人リアルみぎうで
シゴトフェスタ
- 【中途】日本仕事百貨、ミギウデ中途
- 【創業】地域若者チャレンジファンド
- 【定着】ミギウデ伴走サポート
- 長期実践型インターン（6ヶ月程度）
- 地域協働型インターン（4-6週間程度）
- アスプロインターンシップ
- 複数企業取材型インターン（シゴトリップ）
- ビジネス体感プロジェクト
- 大学と連携した授業プログラム
- 若者が選ぶ魅力的な中小企業〇〇選
- しごとバーネ古屋
- ホンネカフェ／みぎうでセミナー



事業のポイント

1. 人材が育まれる、生産性が最大化できる組織作り
2. 挑戦的なフィールドを開拓し、成長できる機会提供
3. 自身の当事者へ、そして社会の当事者へと成長できるコミュニティづくり
4. 共感を呼ぶ事例を創出し、挑戦を誘発する仕組み作り
5. 成果にコミットし、多様な組織と共に創できるグランドデザイン

Social Impact

ホンキ系インターンシップ事業(2016年度)における、社会的投資収益率(SROI)

ホンキ系インターンシップの事業の価値を、SROI(Social Return on Investment：社会的投資収益率)というフレームワークを用いて調査分析しました。社会的価値を代理指標を用いて貨幣価値化することで、直接的に目に見えにくい社会的価値を見える化することを意図して実施しています。代理指標が適切かなどまだまだ議論は必要ですが、現時点でのSROIを公表し、今後に活かしていきたいと考えています。

※SROIは、G-net プロボノサポーターの北岡美智代さんの協力のもと作成しています。

社会的視点で見た
「費用対効果」

- ① 参加企業・インターンシップ生への「直接的な効果」
- ② インターンシップ生による将来的な経済効果といった「間接的な効果」の2点によるものが考えられる。

$$SROI = \frac{\text{総便益（収益）}}{\text{総費用（投資額）}}$$

結果：投資額（総費用）に対しての成果は、

直接的効果5.03倍／間接的な効果付与6.52倍

総費用 30,609,906 円（2016年度の春夏ホンキ系インターンシップ生をもとに算出）

直接的な効果

154,069,400 円／30,609,906 円=5.03 倍

間接的な効果

上記の直接的な効果に「社会的成果」を加えた、将来的に見込める間接的な効果は

199,669,400 円／30,609,906 円=6.52 倍

※なお、メディア露出が非常に多かったが、広告効果は今回は数値として含めていない。

費用についての考え方

【総費用】

1. 企業における経費・人件費
2. 学生における経費

【総便益】

1. 企業への成果（求人媒体効果／インターン生の労力／直接的成果）
2. インターン生への成果（研修効果）
3. 社会的成果（非正規社員化による社会的損失の回避）

Model Case

有限会社大橋量器／ホンキ系による事業加速・組織開発、ミギウデが集まる企業へ



(08～)ホンキ系インターンシップ参画／30名以上
(13～)ミギウデ参画／4名(+3名)の右腕採用

**衰退産業というイメージからの脱却
大垣発、挑戦する伝統枠メーカーとして
若者が集まる企業へ**

モ
デ
ル
1

・売上3倍／社員数2.5倍／平均年齢20代へ

- ・営業チームの確立
- ・右腕人材の安定採用
 - ／移住しても就職したい若者が集う企業へ
- ・衰退からの脱却／売上向上、新規市場の開拓
- ・挑戦する風土、ビジョンを共有できる企業へ

ホンキ系のチャレンジ(一部紹介)

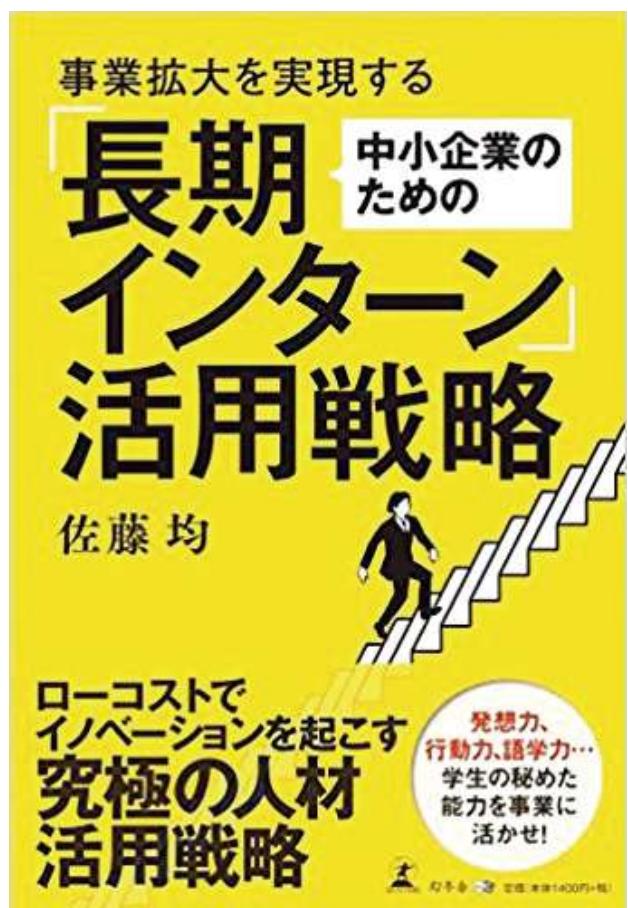
『枠新商品の企画プロジェクト』

⇒2011年、2013年グッドデザイン賞受賞

『枠文化を世界に届ける海外販路開拓』

⇒海外ブランドからも注目／事業化

モデル② 株式会社丸ハテント商会／ホンキ系コミュニティが事業を推進し、強いチーム作りへ



(12～)ホンキ系インターンシップ参画／20名
OBOGから3名を新卒、1名を中途で採用

**小さなテント屋が、若者が集い、
困難に挑戦するベンチャーな
社風に変革**

・売上1.5倍／ホンキ系OBOGが多数入社

- ・インターンを中心とした新規事業チームが確立
- ・名古屋No1の実績で注目、書籍出版
- ・名古屋中小企業投資育成より投資
 - ／融資から投資へ、注目される中小企業に
- ・インド事業への新規参入
 - ／現地の学校との提携・教育・採用など仕組化

モ
デ
ル
2

ホンキ系のチャレンジ(一部紹介)

『岐阜メディアコスモス テントグローブ』

⇒伊藤豊雄とのコラボによるテントグローブを

　インターン生がリーダーとして制作。業界紙のトップを飾る

2016→2017 Topic

この1年もG-net社内外で色々なことがありました。ここでは、

50名を超える若者が 地域の経営者の右腕に

ミギウデ事業が本格化し、魅力的な地域の中小企業と意欲ある若者のマッチングが増加。入社1年目から右腕人材として活躍しています。



地域若者チャレンジ大賞2016 中小企業経営革新賞受賞

山田木管工業所でインターンシップに挑戦した、愛知淑徳大学の佐藤七海さんが2016年度の全国大会で中小企業経営革新賞を受賞。2010年の立花圭さんのグランプリ受賞以来2度目の受賞です。佐藤さんは、4月から大橋量器に就職しており、新たな挑戦をスタート。山田木管工業所は、大橋量器など先輩事例がきっかけでホンキ系を導入。挑戦の連鎖が生まれています。



副代表理事 田中勲が 家購入！



6月より副代表理事に就任した田中勲が、
昨年度、家を購入しました。
「NPOで働いていても家は買える」
貴重なモデルになってくれました。

その一部をご紹介します。

LGBTフレンドリー認定、子育てスペース設置など推進

外部からのプロボノや協力者が増える中、多様な方が働きやすい職場づくりを目指して、LGBTへの理解を深める研修や、設置型のキッズスペース導入など仕組み作りを推進。同時に、地域内でのダイバーシティ推進に向けて研修の企画や、他社への導入推進にも取り組み始めました。

誰もがチャレンジできる地域づくりの起点になるよう頑張ります。



Bizとの連携 加速

秋元がセンター長を務める岡崎ビジネスサポートセンターOKa-Bizなどをモデルとして関市ビジネスサポートセンターSeki-Bizが昨年度オープン。注目を集めると相談所に。ホンキ系では、セキビズとの連携によるパートナー企業の支援事例が生まれています。人と事業の両面を外部連携を活用しながら進めています。

大学との連携協定が加速

インターンシップを取り巻く環境が激変する中で、若者にとって受入企業にとっての双方の価値を高めるための仕組み作りが重要に。G-netでは、複数の大学とインターンシップに関する連携協定を締結。質を高めるコンサルティング支援を始めました。

働き方の多様化のモデルへ

働きやすい環境づくりに加え、多様な人がG-netに参画できる仕組み作りとして、採用ポリシーを一新しました。新卒採用の定義の見直し、プロジェクト単位での参画や、時短勤務制度の設置などを進めています。パラレルキャリアの選択肢としてG-netやソーシャルな現場が選ばれ、多様な方々の力を集め、パフォーマンスを最大にできる仕組みを整えはじめています。これから他団体との人材交流なども仕掛けていきます。

1. G-net流フルタイム（新卒・中途採用）

【型にはまらない新卒採用】
対象は4年生のみに限りません。3年後には起業したい、3年修行したいというような卒業前後の人士も可能です。



条件：大学生→社会人までの幅広い対象です。

卒業（転職/起業）前提の人材用。

効率での採用を追求したい方、大歓迎です。

（地域おこし協力隊、JICA等の派遣者）

一定経験者の優遇可。勤務体系の調整可

2. 中途採用

様々な経験をしてきた方の参画で、新たな風が社内に流れることを期待します。
今までの経験を思い切らかしてください。



条件：期間限定（1~3ヶ月）、週2勤務～、時短

・大手企業へ就職の中小企業にて「コーディネートする新しい採用方法を模索PJ」

・中小企業ひきうけ確実のための交流の機会創出PJ

3. プロボノ

隙間時間を使いながら新しい分野や仕事に取り組みたい、普段の職業等での専門性を活かして、インターンのプロジェクトへの助言や情報提供を頂ける方募集しています。ご自身の経験や学生/企業の相談相手としてのメンターも大歓迎です。



参考方法（2種類）：①プロジェクト参画型

②メンタータイプ

①・プロジェクト型事業運営（ギフトBOX運用、コワーキングスペース運営）

・社会的インパクト評価

②・研修会議、インターンプロジェクト参画型

4. インターン

プロのコンディネーターに囲まれながらの長期実践型インターン。

夢の実現のために半年間の修行で力をつける。

空いた時間でいろんな経験したいという方も大歓迎。



条件：期間限定（半年程度）、学生・社会人不限、満3程度勤務

対象イメージ：学生、育休中、復職中、転職活動中、土曜等

参考プロジェクト例：

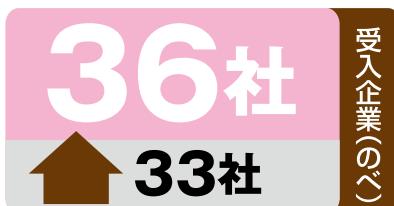
・インターン事業部の新たな事業を推進する右腕になるコース

・みぎうで事業部（就業・採用支援）のスタートアップ参画コース

インターンシップ事業

短期から長期まで幅広いプログラムを充実
インターンシップ全般のプロフェッショナルとして
実績を積み上げ。大学向けや他地域向けコンサルが本格化

2016



■蓄積したノウハウを活用しコンサルティング支援の拡大

- ー熊本県八代市でのコーディネート機関立ち上げ支援
- ー名古屋商科大学、新東通信が取り組むプロジェクトのアドバイザーに
- ーNPO法人ETIC.のプログラム「BRIDGE」受入先として全国の団体を支援

■従来の協力から一歩踏み込んだ形での大学との連携協定の締結

- ー名古屋商科大学とのインターンシップに関する連携協定締結
- ー短期インターンから実践型インターンまでを幅広い連携体制構築へ

■プロボノなど新たなコーディネートの仕組みスタート

- ー外部人材を活用したコーディネートの仕組みをスタート
- ープロボノのスキルを活用したインターンシップ研修会
- ーインターン生のメンターとしてプロジェクトをサポート



ETIC.との協働で全国6拠点で実践型インターンに関心のある団体から研修生を受入。フィールドワークや現地でのコンサル支援を実施し、育成・団体の成長に貢献



株式会社新東通信に協力し、「学生が選ぶ愛知の企業30選」の作成を支援。名古屋商科大学とは、「学生が選ぶ豊明の企業15選」の作成にアドバイザーとして参加。ノウハウ移転を進める

10→16 【中期】

16→17 【短期】

参加学生(のべ)

226名

企業(のべ)

110社

参加学生(のべ)

51名

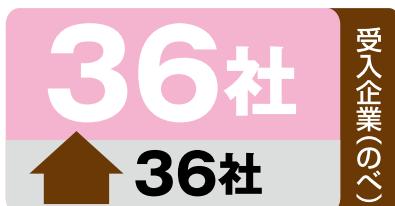
企業(のべ)

27社

- 愛知県事業「あいちモノづくり就労体験留学プログラム」16,17と連続で採択
- 短期インターンや中期インターンでの品質向上に向けたプロジェクト設計や仕組化を推進
- インターンシップのカリキュラム設計や、運用方法に関してのコンサルティング開始
- 大学の新規プロジェクトやインターンシップ運営上の課題解決に寄与

インターンシップは、品質担保の時代へ
激変する環境の中で、確かな質を担保するプログラム設計
仕組み作りを支える土台としてのG-netに

2017



■ インターンシップの品質基準の策定、激変する時代の中でのモデルを示す

- ー全国の協力団体と連携し、インターンシップ品質基準を設置
- ー基準に基づく認証や教育プログラムの作成

■ 品質向上に責任もって取り組む企業が選ばれる新たな仕組みを東海圏で展開

- ー品質向上に取り組む企業を認定し、大学や若者から見える状態へ
- ーインターンへの積極的なコミットメントが企業ブランドにつながる仕掛け

■ 大学生の枠を超えて社会人版のインターンシッププログラムのモデル開発

- ー社会人の研修機会としてインターンシップのノウハウを基礎としたプログラムを開発

■ 東海圏全域のインターンシップの底上げ、トラブル対応できる連携の模索

- ーインターンシップお悩み相談110番の開設
大学、企業、学生が気軽に相談できる窓口を設置し、トラブルを可視化

■ インターンシップの前後を支えるマイプロジェクト支援「アスプロ」の開始

- ー事前事後プログラムとして、学生自身が進めるマイプロジェクトの設計支援、実現支援に取り組む

インターンシップの定義を見直し、G-netだけでなく、企業や大学、
他地域に展開することで、全体の底上げに取り組む。

企業的価値:若者が育ち、集まる組織への変革の一歩

- 事業加速と組織開発、多様な働き方の土壤づくり
- 人材育成に本気で取り組む組織文化の醸成

教育的価値:自身の当事者、そして社会の当事者への成長の一歩

- 多様な仕事・生き方との出会い
- 実践経験を通じて、思考行動特性の獲得
- 地域や社会の様々な課題への理解と当事者意識の醸成

社会的価値:挑戦の文化醸成と、コミュニティによる課題解決

- 挑戦を評価し、支えあう文化
- 産業の活性、担い手の育成による地域変革のモデル比輩出

インターンシップのこれまで

【参加学生の主な大学の所在地】遠くはアメリカ、オランダから! カリフォルニア州立大やネブラスカ州立大などから過去5名が参加しています!

インターン参加人数
695名

最北端の
参加者は
なんと
道都大学
から!

愛知
462名



岐阜
91名

最南端はAPU
(立命館アジア太平洋大学)から!

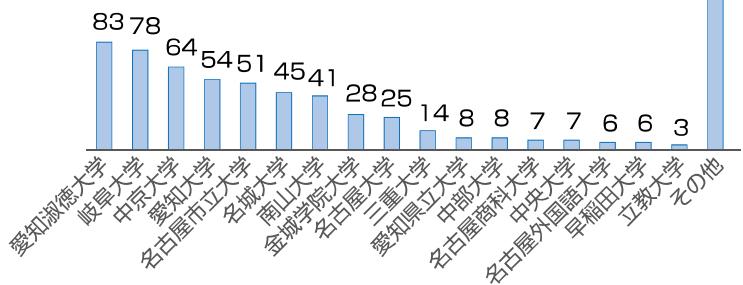
関東圏
48名

三重
16名



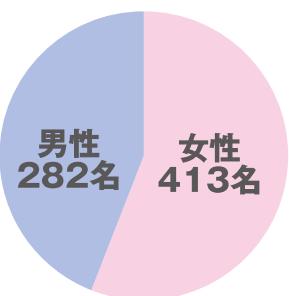
【大学別内訳】

※数字は2017年7月現在



参加学生数、岐阜No.1は岐阜大学。愛知では、愛知淑徳大学／中京大学／愛知大学／名古屋市立大学／南山大学から多くの学生が参加している。海外からの留学生の参加も。

【男女別内訳】



全体として女子学生の参加が増えているが、中期の地域協働型インターンシップでは男子学生の参加数が伸びている。

主要な大学でインターンOBOGによる「インターン・コミュニティ」が継続しているだけでなく、教員との連携が加速し、学内の説明会開催など新たな接点を通じての参加が増えるようになった。OBOGによるイベント運営なども定着している。同様に、受入企業の募集も口コミ紹介や他事業での関係性をきっかけに、着実に増えている。

就職・採用支援事業(ミギウデ事業)

「ミギウデ採用伴走サービス」を開始 2016



■採用活動の戦略作りから内定後まで一貫したコーディネートを実施

中小企業の社外人事部として、単なる学生紹介ではなく、採用戦略から、意欲的な若者とのマッチング・面接時フォロー・入社後の定着・即戦力化を視野に入れた育成まで、一貫したコーディネートを行い、採用をサポートする「ミギウデ採用伴走サービス」を開始。地域中小企業に特化したサービスとしては、全国初の試みを実施しました。



採用力強化研修の1コマ

自主事業として3年目。マッチング数は累積して
約50名に、「中途採用サービス」の領域にも。

2017



■18卒は過去最高の14社26名のマッチング

17卒と比較して、エントリー数の増加、内定者のマッチング率の向上により、18卒は、マッチング数が17卒の8名から、18卒は26名と飛躍的に増加しました。企業向けに、接点機会や内定者フォローだけでなく、選考・会社説明会の設計、PJシートの作成などにも踏み込んだ結果、マッチング数の増加につながりました。



■中途採用サービス領域での試行錯誤

「地域・人材共創機構事業」を関市と連携して実施。本事業にて、関市の企業を中心とした地域企業の、新卒に限らないみぎうで人材の確保・定着を目指します。地域企業の幹部候補人材不足・経営革新の担い手不足を解決し、経営革新につながる事業やプロジェクトを生み出していくます。

採用イベント
(みぎうでスカウト型)での
個別面談の様子

Partner Message



有限会社大橋量器

代表取締役社長 大橋 博行様
／ホンキ系・ミギウデパートナー企業

南田新代表、この度のご就任、誠におめでとうございます。心よりお祝い申し上げます。

秋元さんが代表として、岐阜地域を企業も若者もチャレンジができる挑戦に優しい地域にしたいって熱い情熱でかっ飛んでいるG-netに、新卒で南田さんが飛び込んでこられた頃を思い出します。得意なコーチングや持ち前のソフトでクレバーなコミュニケーション能力でコーディネーターとして直ぐに信頼できるパートナーだと実感しました。おかげさまで当社のホンキ系インターンシップは、伝統産業、地場産業にこれまでにない新風を巻き起こし、当社の新事業や成長を支えてくれたものと感謝申し上げます。

近年では当社の採用活動にもみぎうで事業がいいカタチでパートナーシップを形成でき、学生側に当社の魅力を見出し伝えていくような事業の流れと、当社が求める人材像が明確になるアドバイスやサポートによって新卒の定期採用につながっています。若者と縁のなかった当社に、インターンシップで半年間プロジェクトを遂行する学生たちと一緒に新事業を創り出し、新卒採用を考えもしなかった当社に、ここ数年大卒の新入社員が活躍する新しい社風が築かれつつあります。

G-netが当社にとって大切なパートナーであることをあらためて思うと共に、心よりお祝いとお礼申し上げます。



株式会社丸ハテント商会

代表取締役社長 佐藤 均様
／ホンキ系パートナー企業

南田新代表、この度のご就任、誠におめでとうございます。心よりお祝い申し上げます。

これもひとえに日ごろご精進された賜物と拝察いたします。新しいことに常に挑戦しながら、これまでの豊富な経験と持ち味を生かされ、今まで以上のご活躍を期待しております。また、秋元様には、弊社の長期インターンシップを始めてから5年半、常にお力添えいただき心より感謝申し上げます。秋元様のサポートがあったからこそ、長期にわたってインターンシップ受け入れが可能であったといつても過言ではございません。今後、ますますのご活躍を心よりお祈りいたします。

長期インターンシップを始めて5年半、ゴールドマンサックスでのプレゼンテーションの機会や、クラウドファンドで多くの方から300万以上の投資をいただきました。様々な新しい変化が起こりました。売上もインターンシップ受入を始める前の1.5倍に上がり、海外進出を果たしております。現在は4名のG-netからの元インターンシップ生が新入社員として迎え入れており、中小企業の悩みである「人材」という点を改善できたと思っております。G-netのお力添えで、「融資」ではなく「投資」される会社へと成長できました。引き続き弊社とともに、さらなる発展にむけて成長していきましょう。今後も新代表南田様率いるG-netの益々のご活躍をお祈り申し上げます。



トヨタケ工業株式会社

代表取締役社長 横田 幸史朗様
／ミギウデパートナー企業

「人材育成を通じて地域活性に取り組む」というG-netさんの理念の元に集まつた熱心なスタッフのおかげで、多くの学生と繋がることができ、学生の採用につなげることができました。統計的なデータや求人票といった表面的なことだけではなく、学生の個性や企業特徴や方針をしっかりと理解しているスタッフの方が間に入ってフォローいただけるので、絶対入社してほしい一人と確実につながることができるんだと思います。新卒採用については私が社長就任後初めてでしたが、どうしても本業で忙しい中でも着実に採用活動のタイミングで背中を押していただいたりした事も大変助かった点です。

地方の中小企業には人員確保のみならず、多くの課題があります。我々が属す小さいコミュニティでは企業の人員確保の課題は、地域の課題でもあります。そのような中、意欲ある若手が企業を通して地域に根差すことは大変地元にとって有意義で、地域の未来にとって必要なことだと思います。是非、今後とも新しい時代を求めていく学生と、変わっていきたい中小企業の懸け橋になっていただきたいと思います。その為の新しい施策、期待しています!



株式会社エニシア

代表取締役 市川 武史様
／G-net事業パートナー

G-net様とLGBT/ダイバーシティの取り組みを進めてからもうすぐ2年が経ちます。

貴社とは職員研修に加えて、同性のパートナーがいる場合でも福利厚生(慶弔休暇、慶弔金など)の対象となるよう就業規則の見直し、心と身体の性別が一致しないトランジエンダーの方が応募しやすいようにエントリーシートから性別記入欄の削除、採用ポリシーに「性的指向や性自認等によって差別をしない採用活動をすること」を明文化するなどの取り組みを進めてきました。中部地区の中堅企業にLGBT/ダイバーシティの取り組みを広げるため、ダイバーシティセミナー・研修会の講師としてお招きいただき、心より感謝しております。おかげさまで地元の企業や行政にLGBT/ダイバーシティの取り組みが少しづつ広がっています。G-net様のセミナーで縁を頂いた岐阜県関市の中堅企業様は「社内で同性婚を認める(就業規則で「結婚」の定義を見直し同性婚や事実婚も福利厚生の対象とした)」ということが話題になり、岐阜新聞1面、中日新聞に掲載されるだけではなく、日経トップリーダーに紹介されるなど、LGBTの取り組みの注目度を感じています。取り組まれている中小企業の中からは「前向きで意識が高い人を採用することが出来た」「離職率が改善している」という声を頂いています。

LGBTの取り組みはLGBT当事者だけではなく、女性や外国人の方が働きやすい職場づくりにも繋がります。中小企業の方がスピード感を持って取り組みをすることができて、トップの価値観も組織に浸透させやすいということも感じています。地域で活躍する企業を「LGBT/ダイバーシティ」という視点でG-net様と共にもっと増やしていきたいと思います。今後ともよろしくお願ひいたします。

G-net プロボノソポーター



株式会社リクルートライフスタイル
営業リーダー

山下 直人様

自らの営業経験や営業手法の棚卸しや、若手のマネジメントスキルの向上に役に立っております。それが地域貢献につながることは嬉しく、自分の豊かなライフスタイルをつくる上的一部分となっています。



名城大学 社会連携センター
コーディネーター

宮原 知沙様

チャレンジフォーラム2017の開催おめでとうございます。G-netさんと出会い、地域や若者、働くということに対する考え方が変わりました。もっと多様な人が生きる働き方や仕掛けづくりが求められている中で取り組まれる様々なチャレンジ。応援しています。引き続きよろしくお願ひします。

2016年度会計報告

■総括

2016年度は収入が前年比74%、正味財産増減額は4,552千円でした。主な要因は、①中小企業庁からの大口事業(合計:78,904千円)受託分の減少、②オフィスリノベーションクラウドファンディング寄付分の減少によるものです。なお、自主事業収入は年々増加しており、順調に事業規模の拡大をしています。

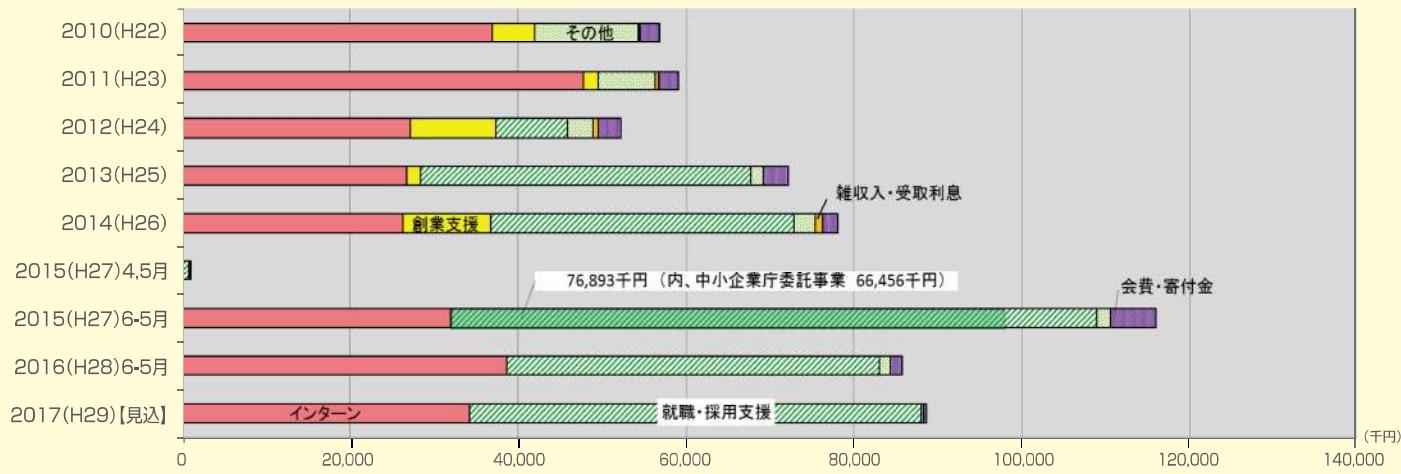
■収支推移	(前年比)	2016年		2015年	2014年	2013年	2012年
収益	74%	85,741,493		115,977,768	78,115,947	72,124,273	52,216,742
支出	80%	81,188,763		101,328,884	75,367,949	74,370,902	51,898,266
正味財産増減額	31%	4,552,730		14,648,584	2,747,998	-3,246,629	318,476

■収支種類	(前年比)	2016年	(全体の占める割合)	2015年	2014年	2013年	2012年
自主財源	114%	42,151,016	49.2%	37,067,709	27,991,818	25,732,362	29,387,921
行政受託	55%	43,589,353	50.8%	78,904,201	31,738,154	38,858,046	22,297,688
補助・助成	—	0	0.0%	0	14,993,454	7,521,276	0
その他	20%	1,124	0.0%	5,558	909,191	12,589	531,133

■事業別収入推移	(前年比)	2016年	(全体の占める割合)	2015年	2014年	2013年	2012年
インターン事業	121%	38,678,962	45.1%	31,979,623	26,262,430	26,689,532	27,185,673
就職採用支援事業	58%	44,353,903	51.7%	76,892,725	36,165,548	39,338,852	8,518,800
創業・中間支援事業	0%	0	0.0%	59,889	10,460,946	1,667,668	10,165,734
その他	84%	1,335,044	1.6%	1,564,720	2,459,426	1,504,866	3,095,220
雑収入・受取利息	20%	1,124	0.0%	5,558	909,191	12,589	531,133
会費・寄付金	25%	1,372,460	1.6%	5,444,953	1,858,406	2,910,766	2,720,182
合計		85,741,493		115,977,468	78,115,947	72,124,273	52,216,742

■全体収益の構成推移

収入内訳の推移



	2017 (H29) 【見込】	2016 (H28) 6-5月	2015 (H27) 6-5月	2015 (H27) 4-5月	2014 (H26)	2013 (H25)	2012 (H24)	2011 (H23)	2010 (H22)
■ インターンシップ	34,193,000	38,678,962	31,979,623	12,441	26,262,430	26,689,532	27,185,673	47,817,961	36,891,831
■ 創業支援・中間支援	0	0	59,889	0	10,460,946	1,667,668	10,165,734	1,715,463	5,077,596
■ 就職・採用支援	53,800,000	44,353,903	76,892,725	768,149	36,165,548	39,338,852	8,518,800	0	0
□ その他	310,000	1,335,044	1,594,720	114,630	2,459,426	1,504,866	3,095,220	6,825,640	12,353,154
■ 雜収入・受取利息	0	1,124	5,558	437	909,191	12,589	531,133	386,873	155,322
■ 会費・寄付金	316,000	1,372,460	5,444,953	118,711	1,858,406	2,910,766	2,720,182	2,393,768	2,328,030

Alumni Message

『人生のストッパーを外す手段』

伊藤早紀 株式会社 prasol Forky 編集長
13期 マイルポスト / 中期3期 ひとひとの会

『今も、これからも、変わらぬ原点』

みりん(高橋義挙) 名古屋医健スポーツ専門学校
15期 杉浦味淋

『自分のホンキさに気づくスタートライン』

谷合俊明 株式会社 Kitamura Japan
10期 ゴッタライド / 13期 Kitamura Japan

『スタートの“点”が打たれた場所。 そこからたくさんの点と線が結ばれ、 今でも生き方の“道しるべ”となっています。』

松尾早希子 武雄市役所
10期 石本果樹園

『大学での知識をすぐに実践でき、 これだと思う仕事が見つかった場所』

伊藤祐子 ケアプロ株式会社
16期 山川醸造

『将来に対する漠然とした不安を 解消できる場所、そして高校の保健室の ように終わった後でもふらっと立ち寄れる場所』

新井宏典
21期 ユニオン電子工業

『ホンキ系とは社会の窓!』

浅野恭平 株式会社イデインターナショナル
16期 岐阜美少女図鑑

『人生のボーナスステージ』

羽田知弘 株式会社西粟倉・森の学校
12期 G-net

『師匠兼ダチ(南田さん)との出会い』

早川昇吾 エムスリーキャリア株式会社
12期 G-net

『自分の人生を切り開いた一歩!!』

平野佑果 三菱東京UFJ銀行
10期 山川醸造

『社会への扉、志をもらう場所。 投げ出したくなるときに 踏みとどまれる火種』

酒井智代 株式会社 LITALICO
13期 大橋量器

『自分と向き合って、今の自分の 最大限の力と自分の可能性を 確かめて発見する機会』

櫻井亞美
21期 山川醸造

ご支援のお願い

G-netのサポーターとして、チャレンジを支えていただけますよう、皆様のご支援、ご協力をお願いいたします。

寄付金額

個人会員：1,000円～ / 月・12,000円～ / 年
法人会員：5,000円～ / 月・60,000円～ / 年

カード決済

こちらよりお申込みください。
<https://kessai.canpan.info/org/gnet/>



年間一括
銀行振込

こちらよりお申込みください。
<https://goo.gl/wFJMDu>



■銀行名 十六銀行 ■支店名 柳ヶ瀬支店
■口座番号 普通 1550777 ■口座名 トクヒ)ジーネット

※定額・連続ではない、その都度の
ご支援もありがとうございます。クレジットカードまたは銀行振
込にて承ります。



NPO 法人 G-net

〒500-8844 岐阜市吉野町 6-2 ブラザービル 2 階 Tel.058-263-2162 Fax.058-263-2164

<http://www.gifist.net>

G-net

検索