

【6/27（木）、7/9（火）】両日開催

無料

選べる日程

「多様な人材を活用した採用力強化・経営革新セミナー」

日時

6/27(木) 7/9(火)

※参加可能な日をお選びください

時間

16:00～18:00

会場

2019年6月27日 名古屋国際センター第2研修室
2019年7月9日 ウィンクあいち1308

講師

NPO法人G-net 代表理事 南田修司

慢性的な人材不足に悩む地域の中小企業に、多様な人材が集まるようになる。「人を集める」のではなく、「人が集まる」採用戦略とは。

昨年、100人を超える働く社会人と地域の中小企業を繋ぎ、地場産業や中部のものづくり企業の事業推進を支援してきた講師が、令和時代に求められる、地域中小企業の採用戦略の骨子をお伝えます。

多様な人材活用を推進し、経営革新に取り組む。
多様な働き方を受け入れることで、企業の採用力は強化される。



講師：NPO法人G-net代表理事
南田修司

こんな悩みをお持ちの企業さまへ



採用したい人に
会社の魅力を伝
えきれていない。



経営課題や事業
プランがあるの
に、手が回らず
着手できない。



これまで採用し
たことがない人
材を試験的に確
保したい。



インターンを受け入れても、
「体験」で終わってしまう。
“働きやすい職場”のイメージ
がないのかもしれない。



この仮説はあっているだろうか。
既存思考から脱却した議論が必要だが、相手がいない。
本当はやった方がいいのに、目
前の仕事が優先で後回しに。



従来の受注内容と異なる仕事
が増えたが、社内に適任者が
いない。マネジメント力のある
人材などが、プロジェクト
にいたらいいのに.....

セミナー内容（予定）

- ・地域中小企業の採用力強化ポイント
- ・働く社会人の「意識変化」
 - －金銭以外の期待値を知る－
- ・多様な人材を活用した経営革新事例
- ・多様な人材活用から中途採用に繋がった事例
- ・令和時代の採用戦略
 - －多様な人材の活用と企業ブランディング－

お申込方法



- ・参加無料
- ・WEB申込フォームより事前申込制
- ・左記QRコードからお申込頂けます。
- ・お電話、メールでの申込も可。
NPO法人G-netへご連絡ください。

申込期間 2019年5/15(水)～6/17(月)

※セミナー募集定員は、2日間で計50名です。
申込多数の場合は、先着順とさせていただきます。

多様な人材活用事例：新規事業立ち上げ。1年後、中途採用にも成功。

業種：農業法人
従業員：1名
受入人数：3名
期間：3か月

事業課題

規格外にんじんを商品化し、売上を上げたい。

- ・慢性的な人手不足
- ・マーケティング/営業スキルがない
- ・食品加工技術がない



社外人材の役割

- Aさん（離乳食メーカー営業職）
商品企画、ニンジンの1次加工連携
- Bさん（大手飲食情報誌営業職）
商品企画、商品の流通
- Cさん（大手メーカー広報職）
商品企画、商品のプレスリリース

事業成果

- ・乳幼児向けににんじんペーストを用いた離乳食の商品化
- ・飲食店からの受注（子連れ利用客向けに飲食店で販売）
- ・多数メディアに露出

3か月

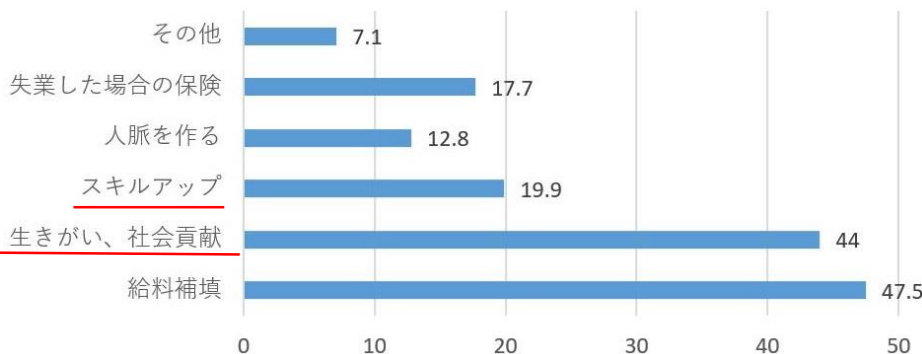


1年後、1名の中途採用が決まる。

採用力アップ

働き方に新たな価値：データから読む「次の10年」

注目されるのは、「副業」などの本業以外でも仕事をもちたいと考える、多様な働き方。有職者の3割が副業経験あり、未経験者の4割も副業をはじめたいと考えています。今後、金銭以外の目的で「働く」ことを求める人材が地域産業へ流れ込みます。



社会人の「副業理由」※複数回答 (n=141)

- 第1位 給料の補填：47.5%
- 第2位 生きがい、社会貢献：44%
- 第3位 スキルアップ：19.9%

※参考データ 楽天リサーチ 2018年9月27日
楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20代から60代の有職者の男女1,000人を対象に実施。

事務局/お問い合わせ

【主催】中部経済産業局 地域人材政策室

【委託先】NPO法人G-net（担当：南田、錦見）

住所：〒500-8844 岐阜県岐阜市吉野町6-2 ブラザービル2階

電話：058-263-2162 / FAX：058-263-2164 / メール：info@furusatokengyo.jp